



TONTINE

通天酒業 2011 年上半年銷售上升 22.1%至人民幣 3.53 億元

* * * *

持續減低成本及優化產品組合
提升整體毛利率以增加市場競爭力

財務摘要

(人民幣千元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2011 年	2010 年	改變
收入	352,579	288,908	22.1%
毛利	201,311	168,673	19.3%
本公司權益持有人應佔溢利	70,347	89,890	-21.7%
毛利率	57.1%	58.4%	-1.3%
純利率	20.0%	31.1%	-11.1%
每股盈利 (人民幣分)	3.5	5.2	

(2011 年 8 月 24 日，香港訊) — 中國最大甜葡萄酒生產商之一，中國通天酒業集團有限公司(「通天酒業」或「集團」，股份編號：0389)今日公佈其截至 2011 年 6 月 30 日止未經審核之中期業績。

回顧期內，中國的內需市場維持強勁的增長勢頭，集團緊貼市場動向，為本期間帶來收入上升約22.1%至人民幣約3.53億元；本公司權益持有人應佔溢利則減少約21.7%至人民幣約7千萬元，主要原因是於截至2010年12月31日止年度內授出購股權而產生購股權開支和人民幣匯率波動帶來的兌匯虧損；而整體毛利率下降1.3%主要是國內子公司需要支付新增的城市建設稅和教育附加費。集團下半年將致力嚴格控制成本及於發掘集團內的協同效應，實施有效措施，減低原材料波動的影響，優化產品組合，提升整體毛利率，以維持市場競爭力，進一步鞏固我們在中國甜酒市場的領先地位。

通天酒業主席兼行政總裁王光遠先生表示：「儘管全球經濟市場面臨挑戰，但全球新興市場的經濟仍保持穩健增長。受惠於中國經濟蓬勃發展及中國政府積極推行刺激內需的政策，中國的內需市場維持強勁的增長勢頭，帶動國內葡萄酒產品消費的不斷上升。憑著通天酒業在國內策略性地擴張產能、強大的分銷網絡以及靈活的市場推廣活動，集團緊貼市場走勢，為集團整體業務的健康發展打下堅實基礎。」

回顧期內，位於吉林省集安市的酒莊正在興建中。酒莊生產的優質葡萄酒，以集團自營的葡萄場種植的優質葡萄酒生產，以「莊園酒」為標記，將進一步提高集團的品牌形象及擴展市場覆蓋率。集團正在開發位於中國吉林省通化市的酒窖，作為集團生產設施的配套。為了迎合對酒類產品越來越精通的消費者的口味，本集團計劃於二零一一年下半年推出3款新產品(2款甜酒產品及1款干酒產品)，屆時將會吸引更多廣的客戶群。

集團計劃於未來3年，有選擇性地設立不少於20家通天專賣店，為集團的品牌進行直銷，並作為其市場推廣平台，為分銷商提供市場推廣支援，進一步擴張其現有銷售及分銷網絡至遍佈全國。於本公佈日期，集團已成功於北京、成都、上海、瀋陽及武漢設立了5間專賣店，並計劃於2011年下半年內增設3家專賣店。

王先生總結：「展望將來，本集團對中國經濟前景仍然抱持樂觀態度，並對中國葡萄酒市場理想的發展環境及上升空間充滿信心。集團將繼續擴大銷售網絡，特別是中國二、三線城市，投放更多市場推廣資源，加大力度開拓市場潛力。同時，集團將積極物色併購機會，從而鞏固集團業務基礎，為集團股東帶來更佳回報。」

~ 完 ~

有關中國通天酒業集團有限公司

集團以「通天」及「通天紅」品牌生產及銷售甜酒及干酒兩大系列合共二十多種產品。始創於2001年，集團發展迅速，並於2008及2009連續兩年成為中國第一甜葡萄酒生產商(以產量計)，而且也是中國葡萄酒行業十大品牌。集團生產所需的山葡萄來自中國主要葡萄產地之一集安地區，是世界少有可種植山葡萄的地區。集團產品通過70多家分銷商行銷全國19個省及3個直轄市。集團非常注重產品的質量，有嚴格的品質管理系統，並於2005年取得了ISO 9001:2000認證，並且於2006年獲得了中國地理標誌保護產品的榮譽。在有豐富行業經驗的資深管理團隊領導下，集團銳意達成通天酒業的企業目標：爭取成為中國的甜葡萄酒專家。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐	電話: (852) 2864 4845	電郵: esther.lau@sprg.com.hk
葉曉欣小姐	電話: (852) 2114 4949	電郵: yannis.yip@sprg.com.hk
賀冰瑩小姐	電話: (852) 2114 4907	電郵: icy.he@sprg.com.hk
袁純藝小姐	電話: (852) 2864 4838	電郵: fanny.yuen@sprg.com.hk